

## รายละเอียดการจัดจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2560

### 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงภูมิภาคหนึ่งของโลกและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 นี้เป็นเรื่องที่ได้รับการจับตามองจากนักลงทุนทั่วโลก เนื่องจากการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกจะเสรีมากยิ่งขึ้นจากการเปิดเสรีของสินค้าและปัจจัยการผลิตที่สำคัญกลายเป็นการรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจใหม่ (Economic Bloc) อีกแห่งหนึ่งของโลก

ในด้านการลงทุนนั้นแม้ประเทศไทยจะมีข้อดีมากมายทั้งสภาพแวดล้อมด้านธุรกิจไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานทำให้สะดวกในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ ขณะที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนแบบเสรี มีข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่สำคัญๆ หลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อาเซียน และสภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ เช่น ระบบการขนส่งมวลชนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ระบบโทรคมนาคมที่โยงใยทั่วโลก บริการที่อยู่อาศัยที่มีความสะดวกสบาย ทันสมัยและพร้อม โรงเรียนนานาชาติได้มาตรฐานสากล บริการรักษาพยาบาลที่มีชื่อเสียงด้านราคาและคุณภาพไปทั่วโลก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่มีหลากหลายรูปแบบ ผู้คนที่เป็นมิตรและยินดีต้อนรับคนต่างชาติ เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันมีประเทศที่เป็นแหล่งลงทุนที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนจำนวนมากที่เป็นคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ จีน อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ขณะที่นักลงทุนเริ่มใช้กลยุทธ์ในการลงทุนในหลายประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงและหันไปให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) มากขึ้น ประกอบกับประเทศไทยมีปัจจัยเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนที่ไม่เคยลงทุน และไม่เคยรู้จักประเทศไทยมาก่อน เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง สถานการณ์ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางสาขารวมทั้งแรงงานไร้ฝีมือ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามรัฐบาลก็มีความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) คือ เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) โดยการปรับเปลี่ยนใน 3 มิติสำคัญ คือ 1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม 2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ทั้งนี้รัฐบาลจะพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงการขนส่งภายในและระหว่างประเทศ และ

การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ อาทิ ศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนของภูมิภาค ศูนย์กลางด้านการบินของอาเซียน เป็นต้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าประเทศจะต้องดำเนินการเพื่อให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเก่ามีความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพของไทยในด้านต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกได้รับรู้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์และต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยสามารถครองความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย
- 2.2 เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย
- 2.3 เพื่อหากลยุทธ์ รูปแบบ และวิธีการใหม่ๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายประเทศไทย 4.0 มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงานต้องการเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อเสริมกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

## 3. ขอบเขตของงานและกิจกรรม

### 3.1 งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- 3.1.1 ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
- 3.1.2 ให้คำปรึกษาและวางแผนแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
- 3.1.3 ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
- 3.1.4 ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสารหรือตามที่สำนักงานมอบหมาย



### 3.2 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- 3.2.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 20 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์ของสำนักงาน
- 3.2.2 จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) จำนวนอย่างน้อย 20 ครั้ง
- 3.2.3 จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์หรือเหตุการณ์ตามสถานการณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 10 บทความ
- 3.2.4 จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่สื่อมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์
- 3.2.5 ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหารสำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- 3.2.6 นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์สำนักงาน
- 3.2.7 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 3.2.8 เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 และ 3.2.3 ไปยังสื่อต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 20 ครั้ง และภาพข่าวอย่างน้อย 5 ครั้ง

### 3.3 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- 3.3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาล็อกเกอร์ด้านการลงทุนเยือนประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศักยภาพการลงทุนของประเทศไทย กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 3.3.2 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน หรือผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 3.3.3 การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่สำนักงาน มอบหมาย
- 3.3.4 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารกับสื่อต่างประเทศให้กับผู้บริหารสำนักงาน จำนวน 1 ครั้ง

3.3.5 ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย

3.3.6 ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว

### 3.4 งานออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

3.4.1 ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย 6 ชิ้น เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อไม่น้อยกว่า 3 ประเภท รวมทั้งการปรับขนาดชิ้นงานดังกล่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย

3.4.2 จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและติดต่อให้น่าสนใจเพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวน อย่างน้อย 6 คลิป

3.5 จัดทำรายงานเปรียบเทียบการทำ Country Branding / การทำแคมเปญโฆษณา/ การทำประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุน ของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งพร้อมบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

3.6 งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย

## 4. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 4.1 นิติบุคคลที่จดทะเบียนการเป็นที่ปรึกษากับกระทรวงการคลัง (สาขาประชากร)
- 4.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 4.3 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 4.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 4.5 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2-20 ปี (แล้วแต่ตำแหน่ง) มีความชำนาญด้านการคิดกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำ Country Branding การสื่อสารในช่วงเวลาปกติและช่วงเวลาวิกฤติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าว บทความ การจัดทำภาพข่าว คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ การติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุนเป็นภาษาอังกฤษ โดย

จะต้องมีบุคลากรผู้มีสัญชาติเป็นเจ้าของภาษาอังกฤษร่วมเป็นทีมงานเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาให้ได้มาตรฐานสากล และขอให้จัดสรรบุคลากรในทีมงานมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน อย่างน้อย 2 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

12 เดือน

6. วิธีการจัดจ้าง วิธีคัดเลือก

7. ผู้รับผิดชอบ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
โทรศัพท์ 02-553-8163 และ 02-553-8142

8. หลักเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินด้านเทคนิค

เกณฑ์การให้คะแนน

8.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค 70 คะแนน

- คุณภาพและความน่าสนใจของข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่ แผนกลยุทธ์ต่างๆในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศ

8.2 คุณสมบัติของทีมงานและความน่าเชื่อถือของบริษัท 30 คะแนน

- คุณสมบัติวุฒิการศึกษา และประสบการณ์ของทีมงาน
- ผลงานการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่ผ่านมาของบริษัท
- ความน่าเชื่อถือของบริษัท

เกณฑ์การตัดสินให้ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค

บริษัทที่ผ่านเกณฑ์การตัดสินด้านเทคนิค จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 85 คะแนนจากกรรมการทุกคน โดยจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตั้งแต่ 62 คะแนนขึ้นไปจากกรรมการทุกคน และจะต้องได้คะแนนคุณสมบัติของทีมงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทตั้งแต่ 23 คะแนนขึ้นไปจากกรรมการทุกคน

9. หลักเกณฑ์การส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ 1 ชำระเงินจำนวน 10 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้

งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
- ให้คำปรึกษาและวางแผนแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย



- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสารหรือตามที่สำนักงานมอบหมาย

**งวดที่ 2** **ชำระเงินจำนวน 40 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ (5 เดือน มกราคม-พฤษภาคม)**  
**งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์**

- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและวางแผนแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่มีปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสารหรือตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

**งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร**

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 8 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจคนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์ของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 4 บทความ
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์ต่างประเทศมาสัมภาษณ์
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหารสำนักงาน เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)

- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์สำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว คลิปข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เช่น ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวนอย่างน้อย 10 ครั้ง

#### งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาล็อกเกอร์ด้านการลงทุนเยือนประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศักยภาพการลงทุนของประเทศไทย กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน หรือผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน อย่างน้อย 2 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารกับสื่อต่างประเทศให้กับผู้บริหารสำนักงาน จำนวน 1 ครั้ง
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว (ถ้ามี)

#### งานออกแบบ และผลิตสื่อเผยแพร่

- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน จำนวนอย่างน้อย 3 ชิ้น รวมทั้งการปรับขนาดชิ้นงานดังกล่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย
- จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและติดต่อให้น่าสนใจเพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวนอย่างน้อย 3 คลิป

งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 3   ชำระเงินจำนวน 35 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ (4 เดือน มิถุนายน – กันยายน)  
งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์



- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและวางแผนแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่มีปัญหาภาพลบกับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสาร หรือตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

#### งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 8 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจคนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์ของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 4 บทความ
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์สื่อมวลชน
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหารสำนักงาน เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์สำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว คลิปข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เช่น ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวนอย่างน้อย 10 ครั้ง



#### งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาสื่อมวลชนด้านการลงทุนเยือนประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศักยภาพการลงทุนของประเทศไทย กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน หรือผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน อย่างน้อย 1 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว (ถ้ามี)

#### งานออกแบบ และผลิตสื่อเผยแพร่

- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน จำนวนอย่างน้อย 3 ชิ้น รวมทั้งการปรับขนาดชิ้นงานดังกล่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย
- จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและติดต่อให้น่าสนใจเพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวนอย่างน้อย 2 คลิป

งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

**งวดที่ 4** ชำระเงินจำนวน 15 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ภายในวันสุดท้ายที่สัญญาจ้างสิ้นสุด ( 3 เดือน ตุลาคม-ธันวาคม)

#### งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและวางแผนแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่มีปัญหาภาพลบกับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสาร (ถ้ามี)

#### งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 4 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์ ของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) จำนวนอย่างน้อย 4 ครั้ง
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิด กลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 2 บทความ
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อ ประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการมีสื่อมวลชนต่างประเทศมา สัมภาษณ์
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อ ต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และ ผู้บริหารสำนักงาน เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ สำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ ทันสมัยอยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว คลิปข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ ผ่าน ช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เช่น ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่าย ทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง

#### งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาล็อกเกอร์ด้านการลงทุนเยือน ประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศักยภาพการลงทุนของ ประเทศไทย กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการ ลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชน กรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงาน มอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวก กรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว (ถ้ามี)



#### งานออกแบบ และผลิตสื่อเผยแพร่

- การปรับขนาดชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและตัดต่อให้น่าสนใจเพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวนอย่างน้อย 1 คลิป

#### การจัดทำรายงานการศึกษา

- จัดทำรายงานเปรียบเทียบการทำ Country Branding / การทำแคมเปญโฆษณา/ การทำประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุน ของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งพร้อมบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

#### งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

#### 10. หมายเหตุ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงาน ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2560 แล้วเท่านั้น